**Формулировка задания**

Необходимо принять управленческое решение: модифицировать товар или исключать из ассортимента. Инжиниринговая компания выбрала критерии, необходимые для принятия решения (см. табл. 4.1), и определила пороговое значение оценки для снятия товара с производства и для его модификации. Любой товар с общим рейтингом менее 300 рассматривается с точки зрения возможности его улучшения, а товар с общим рейтингом менее 150 – кандидат на снятие с производства.

Таблица 4.1

Схема анализа товара

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Критерий | Вес (*W*) | Рейтинг (*R*) | Профиль товара | *W · R* |
| 1 | Товар дает большую часть прибыли | 10 |  | Безымянный  Нет 1 10 Да | – |
| 2 | Высокая доля товара в обороте | 9 |  | Безымянный  1 10 | – |
| 3 | Товар на стадии спада | 8 |  | Безымянный  1 10 | – |
| 4 | Товар со сложным процессом производства | 7 |  | Безымянный  1 10 | – |
| 5 | Товар в стадии зрелости | 6 |  | Безымянный  1 10 | – |
| 6 | Возможность использования оборудования после снятия товара с производства | 5 |  | Безымянный  1 10 | – |
| 7 | Конкуренты снижают цены | 5 |  | Безымянный  1 10 | – |
| 8 | Рост конкуренции | 4 |  | Безымянный  Слабый 1 10 Сильный | – |
| 9 | Снятие с производства ряда товаров | 3 |  | Безымянный  1 10 | – |
| 10 | Значительное инвестирование в производство товара | 3 |  | Безымянный  Незнач.1 10 Знач. | – |
|  |  |  |  | Общий рейтинг *W · R* |  |