**Формулировка задания**

Используя представленную методику, определите возможность покупки автомобилей российского и иностранного производства в настоящее время, исходя из возможности скапливания денежных средств и времени, необходимого для этого. Период исследования: 5 лет – для отечественных автомобилей и 2 года – для иностранных.

 *Пример.* Коммерческая служба ОАО «АвтоВАЗ» выяснила, что его потенциальный покупатель имеет ежемесячный доход до $ 450. В случае когда человек в расчете на члена семьи зарабатывает больше указанной суммы, то он уже предпочитает приобретать более дорогие автомобили, в том числе иностранного производства

Проанализируем саму возможность потенциальной покупки автомобилей российского и иностранного производства в настоящее время, исходя из возможности скапливания денежных средств и времени, необходимого для этого (см. табл. 1.1, 1.2).

Таблица 1.1

 Срок накопления денег на покупку российского автомобиля

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 1992  | 1997 | 2000  | 2001  | 2002  | 2003  | 2004  | 2005  | 2006  |
| 1 | Среднемесячная зарплата, руб. | 560 | 1017 | 1523 | 2223 | 3240 | 4360 | 5499 | 6828 | 8133 |
| 2 | Миним. потреб. бюджет, руб. | 154 | 909 000 | 1362 | 1815 | 2250 | 2712 | 3168 | 3539 | 3750 |
| 3 | Остаток (п.1 – п.2) | 406 | 108 135 | 161 | 408 | 990 | 1648 | 2331 | 3289 | 4383 |
| 4 | Розничная цена а/моб., тыс. руб.\* | 14,9 | 45, 380 | 65 | 109 | 135 | 165 | 177 | 189 | 200 |
| Срок накопления денег: |
| 5 | в годах | 3,1 | 24,2 | 31,1 | 23,9 | 10,9 | 7,8 | 6,0 | 4,7 | 3,6 |
| 6 | в месяцах | 37,7 | 290,2 | 372,9 | 286,5 | 130,3 | 94,0 | 71,7 | 56,6 | 42,7 |

Возьмем для анализа данные статистики, свидетельствующие о минимальном потребительском бюджете на одного человека с 1999 по 2005 год.

Согласно полученным данным в исследуемый период прожиточный минимум составил 912,8 руб. в 1999 г., 1199 руб. в 2000 г., 1499 руб. в 2001 г., 1799 руб. в 2002 г., 2211 руб. в 2003 г.

Прожиточный минимум · 3 (два взрослых и один ребенок до 16 лет)

двух родителей за 2003 г.

(2211 · 3) / 2 = 3316,5 руб.

 Далее полученный показатель 2003 г. скорректируем для 2004 г. на динамику потребительских цен в 2004 г. (+11,7 %, ГКС), получим 3696,5 руб.

Из табл. 1.1 видно, что время скапливания денег на покупку нового автомобиля российского производства постепенно приближается к показателю 1992 г. Следует учесть, что в процессе накопления средств может также участвовать и второй участник домашнего хозяйства из 3 человек, в этом случае срок накопления средств может составить менее трех лет. С целью оценки возможности покупки недорогой иномарки рассмотрим самую быстрорастущую группу населения со среднедушевыми денежными доходами свыше 7000 руб. Согласно статистическим данным доля указанной группы в общем распределении населения по среднедушевым доходам выросла с 2,5 % в 2000 г. до 21,2 % в 2003 г. (в среднем в 4,7 раза в год).

Таблица 1.2

 Срок накопления денег на покупку недорогой иномарки в 2004–2005 гг.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | 2004 г. | апрель 2005 г. |
| 1 | Среднемесячная зарплата, руб. | 7000 | 8 000 | 9 000 | **10 000** | 11 000 | **12 000** |
| 2 | Миним. потреб. бюджет, руб. | 3 539 | 3 539 | 3 539 | 3 539 | 3 750 | 3 750 |
| 3 | Остаток (п.1 – п. 2) | 3461 | 4 461 | 5 461 | 6 461 | 7 250 | 8 250 |
| 4 | Розничная цена а/моб., тыс. руб. | 350 | 350 | 350 | 350 | 350 | 350 |
| Срок накопления денег: |
| 5 | в годах | 8,4 | 6,5 | 5,3 | **4,5** | 4,0 | **3,5** |
| 6 | в месяцах | 101,1 | 78,5 | 64,1 | 54,2 | 48,3 | 42,4 |

Таким образом, потенциальный потребитель, получающий на руки доход 10–12 тыс. руб. в месяц, может позволить себе недорогую иномарку в те же сроки, в какие может приобрести отечественный автомобиль работник, получающий среднестатистическую заработную плату.

Дешевая иномарка (*Daewoo Nexia DOHC*) стоит около $ 9000 (250 тыс. руб.). Для нее сроки накопления сокращаются до 6 лет для работника, получающего 7000 руб./мес., и до 3,2 лет (показатель 1991 г., см. табл. 1.1) для работника, получающего 10 000 руб./мес. Получая на руки 8000 руб./мес., работник может приобрести дешевую иномарку в те же сроки, в какие может приобрести российский автомобиль работник, получающий среднестатистическую заработную плату в 2004 г. (см. табл. 1.2). Показатель 8000 руб. превышает среднестатистическую заработную плату в 2004 г. на 1172 руб. (на 17,2 %). Полученные данные позволяют выдвинуть предположение: если качественные и эксплуатационные характеристики иностранных автомобилей будут превышать отечественные аналоги, то население, имеющее доходы, на 17,2 % превышающие среднестатистический уровень 2004 года, вероятнее всего будет делать выбор в пользу дешевой иномарки. Рост среднестатистической зарплаты способствует повышению спроса на иномарки, в том числе российского производства.