Фирма работает на рынке совершенной конкуренции. По данным таблицы определить:

1. Общие постоянные издержки (TFC).
2. Общие переменные издержки (TVC).
3. Средние общие издержки (AТC).
4. Средние переменные издержки (AVC).
5. Средние постоянные издержки (AFC).
6. Предельные издержки (MC).
7. Объем выпуска продукции, при котором фирма получит наибольшую прибыль (убытки) (Р=МС).

Оформить результаты расчетов в виде таблицы.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q | TC | P | FC | VC | ATC | AVC | AFC | MC |
| 0 | 16 | 26 | 16 | 0 |  |  |  |  |
| 2 | 32 |  | 16 | 16 | 16 | 8 | 8 | 8 |
| 4 | 44 |  | 16 | 28 | 11 | 7 | 4 | 14 |
| 6 | 70 |  | 16 | 54 | 11,7 | 9 | 2,7 | 13 |
| 8 | 120 |  | 16 | 104 | 15 | 13 | 2 | 25 |
| 10 | 200 |  | 16 | 184 | 20 | 18,4 | 1.6 | 40 |